



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СОЛНЕЧНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.01.2020 г. № 10

### **О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 9 декабря 2019 года № 2195 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 31 мая 2019 года № 836 «Об утверждении перечня муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области, реализация которых планируется в 2020 - 2022 гг.», постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области», на основании решения Совета депутатов от 10 декабря 2019 года № 226/14 «О бюджете городского округа Солнечногорск Московской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», **постановляю:**

1. Внести изменение в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 9 декабря 2019 года № 2195 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство», изложив муниципальную программу в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу с даты его опубликования.
3. Управлению информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области (А.М. Каурдакова) опубликовать настоящее постановление в газете «Сенеж» и разместить в информационно – телекоммуникационной сети Интернет: «INSOLNECHNOGORSK.RU» в течение 15 дней с даты его подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы администрации городского округа Солнечногорск И.В. Козина.

**Глава городского округа  
Солнечногорск**

**В.В. Слепцов**

Приложение  
к постановлению администрации  
городского округа Солнечногорск  
от 14.01.2020 № 10  
«Приложение  
к постановлению администрации  
городского округа Солнечногорск  
от 09.12.2019 № 2195

### 1. Паспорт муниципальной программы "Предпринимательство"

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы администрации городского округа Солнечногорск					
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Солнечногорск Московской области					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Солнечногорск Московской области					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I "Инвестиции". Подпрограмма II "Развитие конкуренции " Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства " Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг "					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	<b>Всего</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Солнечногорск	174200,00	34840,00	34840,00	34840,00	34840,00	34840,00
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	174200,00	34840,00	34840,00	34840,00	34840,00	34840,00

## **2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития.**

Развитие предпринимательства является одним из факторов положительного разрешения социальных проблем в обществе, расширяет спрос на рынке труда, уменьшает безработицу, повышает уровень занятости населения и, наконец, создает так называемый "средний класс", являющийся одним из гарантов социальной стабильности в обществе. Однако, именно эти секторы, не имея достаточных активов для саморазвития, нуждаются в организации их поддержки, как экономической, так и административной со стороны муниципальных органов власти.

По фактическим показателям, количество субъектов малого и среднего предпринимательства к концу 2019 года увеличилось более чем на 25.7% к уровню 2018 года и составило 7571 ед. По данным налоговых органов на текущий период более 4333 человек осуществляют деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей.

Отраслевая структура малого и среднего бизнеса в городском округе представлена разными сферами деятельности, большую долю составляет торговля. Поэтому очень важно развивать другие виды деятельности малых предприятий района посредством стимулирования развития малых предприятий в сфере строительства, транспорта, социальной сфере, производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, стабильного обеспечения товарами и услугами сельского населения.

Поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из направлений экономической политики и должна быть направлена на решение проблем, сдерживающих его развитие.

В городском округе Солнечногорск Московской области осуществляется целый комплекс программных и непрограммных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы.

Конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах, а также в местах массовой застройки городских поселений эти виды торговли не имеют альтернативы.

В 2019 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области проведено 55 ярмарок. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в некоторых населенных пунктах городского поселения Солнечногорск сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

## **3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы. Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области "Предпринимательство Московской области" (далее – муниципальная программа) отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают более 60 процентов отгруженных товаров, работ, услуг и более 50 процентов рабочих мест в городском округе Солнечногорск Московской области, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Приоритетом развития предпринимательства в городском округе Солнечногорск Московской области является развитие социального предпринимательства. Задача социальных предприятий – способствовать решению социальных проблем общества, содействовать обеспечению людей средствами к существованию. Социальные предприятия обеспечивают рабочими местами сотни тысяч людей в различных областях: производство продуктов питания, сбыт, кредитование, страхование, транспортные перевозки и др. Социальные предприятия открывают возможности трудоустройства для инвалидов, маргинализованных групп населения, молодёжи, женщин.

Социальное предпринимательство не только помогает вовлекать в бизнес слабо защищённые социальные слои за счёт расширения границ платёжеспособного спроса, но и создаёт новые объекты экономической инфраструктуры. Однако развитие этого сегмента тормозится из-за отсутствия нормативного регулирования и недостатка информации о деятельности многочисленных энтузиастов.

В конечном итоге комплекс мероприятий муниципальной программы позволит обеспечить формирование условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на основе привлечения инвестиций, технологической модернизации и развития социальной и инженерной инфраструктуры городского округа Солнечногорск Московской области.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

#### **4. Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы**

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Солнечногорск Московской области в целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" и программного обращения Губернатора Московской области ""Наше Подмосковье. Приоритеты развития"".

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I "Инвестиции" (приложение 1 к Программе).

Цель Подпрограммы - рост инвестиционной активности на территории городского округа Солнечногорск.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции " (приложение 2 к Программе).

Цель Подпрограммы - создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Солнечногорск Московской области юридических и физических лиц.

Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства "(приложение 3 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Солнечногорск Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг " (приложение 4 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Солнечногорск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, обустройство.

### **5. Описание целей муниципальной программы**

Цель Программы: достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Солнечногорск Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо:

1. Обеспечить привлечение инвесторов на территорию городского округа Солнечногорск Московской области.
2. Развитие сферы муниципальных закупок.
3. Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области.
4. Расширение доступности информации об осуществлении закупок.
5. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области.
6. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Солнечногорск Московской области.

Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Мероприятия муниципальной программы направлены на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области»

**6. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					годам	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Подпрограмма I "Инвестиции"</b>										
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Отраслевой приоритетный показатель	тыс. руб.	102,89	103,00	105,00	106,00	107,00	108,00	2
2	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков индустриального парка	Отраслевой приоритетный показатель	процент	26	36	40	45	50	55	2
3	Количество многопрофильных индустриальных парков, технических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	0	0	0	1	0	2
4	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслевой приоритетный показатель	единиц	5	5	5	5	5	5	2
5	Площадь территорий, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой приоритетный показатель	га	8	8	8	8	8	8	10

6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Показатель к указу Президента Российской Федерации	процент	103,15	103,7	103,82	103,9	103,95	104,00	7
7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	Показатель к указу Президента Российской Федерации	единиц	8	9	10	10	11	11	7
8	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	Показатель к указу Президента Российской Федерации	процент	0	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	7
9	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Отраслевой приоритетный показатель	тыс.руб.	15492115,00	17000000,00	19000000,00	21000000,00	22000000,00	23000000,00	2
10	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	мест	1100	1200	1300	1400	1500	1600	7
<b>Подпрограмма II "Развитие конкуренции "</b>										X
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой приоритетный показатель	процент		3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой приоритетный показатель	процент		40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды



										в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой приоритетный показатель	единица		10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Отраслевой приоритетный показатель	процент		30	31	32	33	33	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
5	Среднее количество участников на торгах	Отраслевой приоритетный показатель	процент		3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой приоритетный показатель	единиц		5	5	5	5	5	Основное мероприятие 03. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

**Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства "**

1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Показатель по Указу президента	процент	28,1	32,7	33,1	34,2	35,2	36,4	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Показатель по Указу президента	единиц	458	507	534	556	562	567	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Показатель по обращению Губернатора МО	единиц	240	240	250	260	270	285	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
4	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	процент	106,9	108,1	108,99	109,3	109,59	110,67	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего

										предпринимательств а»
5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,013	0,019	0,019	0,014	0,013	0,010	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	0	27378	28567	30684	32610	34299	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»

**Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области"**

1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель	кв.м/100 чел	1699,1	2415,2	2415,2	2419,8	2420,4	2021,1	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области
2	Прирост торговых площадей	Отраслевой показатель	тыс. кв.м	1,1	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа

										Солнечногорск Московской области
3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области
4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель	Посадочные места	85	135	86	88	89	90	Основное мероприятие 2. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области
5	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Отраслевой показатель	Рабочие места	9	16	12	15	16	16	Основное мероприятие 3. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области
6	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 4. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа

										Солнечногорск Московской области
7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой приоритетный показатель	процент	5,6	5,4	5,2	5,0	4,8	4,6	Основное мероприятие 5. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области

**7. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	<b>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</b>				
1	<b>Показатель 1</b> Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	<b>Показатель 2</b>	%	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$	Управляющие	Ежеквартально

	Процент заповняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков		где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.	компания индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	
4	<b>Показатель 3</b> Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единиц	Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	Ежегодно
5	<b>Показатель 4</b> Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единиц	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
6	<b>Показатель 5</b> Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Целевое значение заповняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков= $S$ полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = $S$ полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м $S$ полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	Ежеквартально

			исключающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и включающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заповняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.		
7	<b>Показатель 6</b> Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
8	<b>Показатель 7</b> Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе (ответственный)	едениц	1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ( $Z_{вбс}$ ) определяется по формуле: $Z_{вбс} = Z_o - Z_{бo},$	Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на	Ежеквартально

	Абдулова В.Н. (498) 602-06-04 доб. 40865).		<p>где:Zo - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;</p> <p>Zбо - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>	федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.	
9	<p><b>Показатель 8</b> Производительность труда в базовых несырьевых отраслях (ответственный Абдулова В.Н. (498) 602-06-04 доб. 40865).</p>	%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</li> <li>2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации.</li> <li>3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1.</li> <li>4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.</li> <li>5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.</li> </ol>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения N П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма N П-1), N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", N 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом" (далее - форма N 1-река) и N 1-море "Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом" (далее - форма N 1-море), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>	Ежеквартально



6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.

7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений

9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего

водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется:

по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;

по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;

по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;

по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;

по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.

11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:

об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);

об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации ( $I_q$ ) определяется по формуле:

$$I_q = \left( \frac{q_1}{q_0} \times 100 / D \right) \times 100,$$

где:

$q_1$  - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);

$q_0$  - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1);

D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):

$$D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{j1}}{\sum q_{j1}},$$

где:

$I_{pi}$  - индивидуальный индекс цены  $i$ -й услуги связи;

$q_{ji}$  - объем услуг в сфере телекоммуникаций  $j$ -го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где  $j$  - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).

12. Индекс отработанного времени в году  $t$  относительно года  $t-1$  исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.

14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.

15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.

На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год  $t-1$  в текущих ценах ( $O_{t-1}$ ) определяется по формуле:

$$O_{t-1} = \sum iO_{t-1}^i,$$

где  $iO_{t-1}^i$  - выпуск товаров и услуг  $i$ -й базовой несырьевой отрасли за год  $t-1$ .

Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t ( $O_t$ ) определяется по формуле:

$$O_t = \sum iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$$

где:

$iO_{t-1}^i$  - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1;

$IO_t^i$  - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1.

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей ( $IO_t$ ) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле:

$$IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$$

где:

$O_t$  - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t;

$O_{t-1}$  - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t-1.

На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики  $IP_t$ . Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях ( $IL_t$ ) определяется по формуле:

			$IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>i - базовая несырьевая отрасль;</p> <p>L<sub>t</sub> - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;</p> <p>L<sub>t-1</sub> - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1.</p> <p>Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IP<sub>t</sub>) определяется по формуле:</p> $IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>IO<sub>t</sub> - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1;</p> <p>IL<sub>t</sub> - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.</p> <p>Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (сIP<sub>t</sub>) определяется по формуле:</p> $сIP_t = \frac{\prod_{2018}^t IP_t}{100^{(t-2018)}},$ <p>где:</p> <p>t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;</p> <p>IP<sub>t</sub> - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.</p>		
10	<b>Показатель 9</b> Объем инвестиций в основной	тыс.руб.	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p>	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату	Ежеквартально

<p>капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета (ответственный Карпиков И.Э.(498)602 08 11, Бойко И.О. (498) 602-06-04 доб. 4-08-39).</p>		<p>ИЧП= Ио-Ифп-Ифб</p> <p>где:</p> <p>ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:</p> <p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование</p>	
--	--	--	--	--

				муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
11	<b>Показатель 10</b> Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
<b>2</b>	<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>				
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%, \text{ где:}$ <p><math>D_{ож}</math> - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: <math>D_{нт}</math> - доля несостоявшихся торгов;</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально



	объявленных торгов		<p>N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;</p> <p>K - общее количество объявленных торгов, единица</p>		
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{\text{одс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где:  Эодс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  <math>\sum \text{обт}</math> - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{\text{змсп}}</math> - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;  <math>\sum \text{смп}</math> - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  <math>\sum \text{суб}</math> - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;  СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Среднее количество участников на торгах	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:  Y - количество участников в одной процедуре, единица;  <math>Y_k^i</math> - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;  K - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Количество реализованных	единиц	$K = T1 + T2 + \dots + Ti,$	Данные муниципальных образований Московской	Ежеквартально

	<p>требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области</p>		<p>где:  К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Т<sub>і</sub> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (Т<sub>1</sub> - Т<sub>і</sub>):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Утверждение перечня рынков.</li> <li>3. Разработка и актуализация «дорожной карты».</li> <li>4. Проведение мониторинга рынков.</li> <li>5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции</li> </ol>	<p>области</p>	
3	<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>				
1	<p>Показатель 1  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p>процент</p>	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	<p>годовая</p>

			$Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  $Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
2	Показатель 2 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{Ч_{\text{смсп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$  $Ч_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  $Ч_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  $Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$  $Пр_k$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  $K_t$ – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;  $K_{t-1}$ – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;  $Ч_n$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

4	Показатель 4 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Показатель 5 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
6	Показатель 6 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) (ответственный Лукашова Н.Ю. (498) 602-06-04 доб. 42796).	человек	$Ч = ССЧР_{\text{юл}} + ССЧР_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{пнд}}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧР<sub>юл</sub> - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧР<sub>ип</sub> - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ<sub>вс</sub> - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИП<sub>мсп</sub> - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П<sub>пнд</sub> - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p>	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a> в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".	ежеквартальная

			<p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
4	<b>Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области"</b>				
1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью	кв.м/1000 человек	$Оторг = \frac{Сторг}{Чсред} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения	Ежеквартально

	торговых объектов		<p>Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области;</p> <p>Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области</p>	муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	
2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Год
3	Показатель 3 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	<p><math>A = 100 - B - C</math>, где:</p> <p>A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;*</p> <p>B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>C – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</li> <li><input type="checkbox"/> организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</li> </ul>	Показатель 3 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Ежеквартально

			<p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)</p>		
4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	Рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
6	Показатель 6 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань	единиц	Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

	Подмосковья »				
7	Показатель 7 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителе й от общего количества поступивши х обращений	процент	$Дзпп = Озпп / Ообщий, * 100\%, \text{ где}$ <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей;</p> <p>Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

#### **8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы**

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области» (далее - Порядок).

#### **9. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы.**

Состав и формы предоставления отчетности муниципальной программы утверждены постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области».



**Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	Администрация городского округа Солнечногорск	<b>Всего: в том числе:</b>		200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1000,00
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1000,00	
Внебюджетные средства		0	0	0	0	0	0		

## **1. Характеристика проблемы в сфере инвестиций и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы**

Необходимым условием социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области является увеличение притока инвестиционных ресурсов в экономику округа.

Инвестиционная политика органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск направлена на стимулирование инвестиционной активности, привлечение инвестиций в экономику городского округа Солнечногорск, решение социально-экономических задач развития городского округа Солнечногорск.

В связи с созданием на территории городского округа Солнечногорск крупнейшего индустриального парка "Есипово", созданием локальных промышленных площадок и увеличением таким образом фонда земельных участков, доступных потенциальным инвесторам, до как минимум 500 га, основной целью администрации городского округа Солнечногорск в сфере привлечения инвестиций становится увеличение количества инвесторов, реализующих свои проекты на территории района. Также необходимо провести ряд мероприятий по формированию положительного имиджа инвестиционной привлекательности городского округа Солнечногорск, повышению уровня известности бренда городского округа Солнечногорск в бизнес-среде.

Среди задач администрации городского округа Солнечногорск по отношению к действующим промышленным предприятиям округа выделяются налаживание связей между руководством предприятий и администрацией городского округа Солнечногорск, информирование и консультирование предприятий об изменениях законодательства Российской Федерации, Московской области и городского округа Солнечногорск, в части касающейся промышленного сектора экономики, а также поддержка предприятиям путем субсидирования и выделение грантов инновационным компаниям.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить к 2021 году:

1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения, в тыс. руб – 115,74
2. Количество созданных рабочих мест, всего, единиц -1700;
3. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства - 54368,3 рублей;
4. Создание еще 1 индустриального парка («Есипово-2»)
5. Привлечение новых инвесторов на территории района в количестве 26 единиц;
6. Запуск 16 новых производств.

### **2. Цели Программы**

Рост инвестиционной активности на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо обеспечить привлечение инвесторов на территорию городского округа Солнечногорск Московской области.

### **3. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы.**

Мероприятия муниципальной программы направлены на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области.

### **4. Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»**

Цели Программы:

Рост инвестиционной активности на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо обеспечить привлечение инвесторов на территорию городского округа Солнечногорск Московской области.

**5. Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации и госпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12
1	<b>Основное мероприятие 2.</b> Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области	2020-2024 гг	Итого	200,00	1000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	200,00	1000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	<b>Мероприятие 2.1</b> Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований.	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.2	<b>Мероприятие 2.2</b> Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	<b>Мероприятие 2.3</b> Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП.	2020-2024 гг	Итого	200,00	1000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	200,00	1000,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	<b>Мероприятие 2.4</b> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды)	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

	земельных участков/помещений для организаций производственной деятельности.		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	городского округа Солнечногорск
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
1.5	<b>Мероприятие 2.5</b> Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
1.7	<b>Мероприятие 2.6</b> Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений, организация мероприятий с презентацией муниципального образования, проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
2	<b>Основное мероприятие 7.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	<b>Мероприятие 7.1.</b> Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	<b>Мероприятие 7.2</b> Проведение выставок вакансий.	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.3	<b>Мероприятие 7.3</b> Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
2.4	<b>Мероприятие 7.4</b> Создание и открытие новых промышленных предприятий.	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
2.5	<b>Мероприятие 7.5</b> Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	
2.6	<b>Мероприятие 7.6</b> Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	

2.7	<b>Мероприятие 7.7</b> Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.	2020- 2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
3	<b>Основное мероприятие 10.</b> Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса..	2020 - 2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
3.1	<b>Мероприятие 10.1</b> Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области.	2020 - 2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0



**Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Солнечногорск	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства		0	0	0	0	0	0	

## 1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Солнечногорск.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Солнечногорск в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Солнечногорск. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение Солнечногорского муниципального района Московской области «Закупки», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Солнечногорск – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Солнечногорск, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 140 организаций.

По итогам 2018 года совокупный годовой объем закупок городского округа Солнечногорск составил 3 141 286,9 тыс. руб.

Было осуществлено 890 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 223 121,3 тыс. руб. или 9,32% процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 43,3%.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 3,2%.

Среднее количество участников на торгах составляет 2,99 участника.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Солнечногорск.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми

способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Реализация муниципальной подпрограммы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Мероприятия муниципальной программы направлены на:

повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;

стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Мероприятия муниципальной программы реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии городского округа Солнечногорск.

Ключевые показатели развития конкуренции в сферах экономики городского округа Солнечногорск устанавливаются в Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утверждаемом постановлением Правительства Московской области во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Солнечногорск заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, в разделе «Деятельность» (<https://solreg.ru/activity/munitsipalnye-programmy/>) и «Документы» (<https://solreg.ru/docs/>).

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Солнечногорск (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Солнечногорск антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Солнечногорск требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Солнечногорск.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Солнечногорск требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Солнечногорск

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

## **2. Концептуальные направления и прогноз реализации подпрограммы**

Основными концептуальными направлениями реализации подпрограммы являются:

1. повышение уровня централизации закупок;
2. повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности;
3. унификация закупочной деятельности;
4. Повышение эффективности закупочной деятельности.

1. Повышение уровня централизации закупок. Развитию этого направления будет способствовать увеличение количества совместных закупок. Для его реализации планируется тщательное изучение и анализ потребностей заказчиков городского округа Солнечногорск с целью выявления закупок одних и тех же товаров, работ, услуг и объединения их в совместные закупки. В качестве возможных рисков при реализации данного мероприятия можно считать затягивание сроков на этапе планирования закупок со стороны заказчиков, а также несвоевременная подготовка и предоставление в Уполномоченное учреждение закупочной документации. Снизить риски поможет регулярное взаимодействие Уполномоченного учреждения с заказчиками, а также контроль со стороны Уполномоченного учреждения на всех этапах подготовки закупочной процедуры.

2. Повышение уровня информирования общественности о закупочной деятельности. Развитию этого направления будет способствовать взаимодействие администрации городского округа Солнечногорск с местными некоммерческими организациями по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также со средствами массовой информации по вопросу публикаций сведений о планируемых и размещенных закупках, результатах проведенных торгов. Планируемым результатом такого взаимодействия является увеличение среднего количества участников на торгах, увеличение экономии и повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Кроме того, привлечение малых и средних предприятий городского округа к участию в муниципальных закупках округа даст толчок развитию экономики в муниципальном образовании, что в дальнейшем приведет к увеличению среднегодового объема выручки малых и средних предприятий, и как следствие, увеличит налоговые поступления в бюджет городского округа Солнечногорск.

Основным риском в реализации данного направления можно считать малоэффективность мероприятия из-за невысокой популярности выбранного средства массовой информации. Снизить риски удастся путем проведения анализа рынка с целью выявления общедоступных и популярных СМИ на территории городского округа Солнечногорск.

3. Унификация закупочной деятельности. Для развития данного направления планируется активное применение типовых унифицированных форм закупочных документов.

4. Повышение эффективности закупочной деятельности. Развитию этого направления будет способствовать повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих) и сотрудников Уполномоченного учреждения на регулярной основе, а также внедрение и активное использование информационных правовых систем и баз в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Основной проблемой реализации этого направления можно считать дефицит специалистов, обладающих необходимыми знаниями для составления технической документации, соответствующей законодательству о Контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. В качестве возможного решения проблемы можно рассматривать вариант привлечения специализированной организации на этапе подготовки документации по закупкам.

### 3. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации и госпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки	Повышение эффективности закупок
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.1	Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки	X
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки	



			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки	
2. 3	Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки	Привлечение к участию на торгах субъектов малого и среднего предпринимательства
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2. 4	Организация проведения совместных закупок	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3	Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

3.1	Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки	Привлечение к участию на торгах субъектов малого и среднего предпринимательства	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
3.2	Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2»	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки	Привлечение к участию на торгах субъектов малого и среднего предпринимательства	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
4	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0



4.1	Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
4.2	Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
4.3	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории <i>муниципального образования</i> Московской области и анализ его результатов	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
4.4	Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории <i>муниципального образования</i> Московской области»	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0

			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
4.5	Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024 гг	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ Закупки	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

**Паспорт подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства"**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Солнечногорск Московской области	Всего, в том числе:	29640,00	29640,00	29640,00	29640,00	29640,00	148200,00
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	29640,00	29640,00	29640,00	29640,00	29640,00	148200,00
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		

## **1. Общая характеристика подпрограммы.**

Реализация Подпрограммы III направлена на увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Солнечногорск Московской области.

Для решения существующих проблем в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Муниципальным заказчиком и разработчиком Подпрограммы III является администрация городского округа Солнечногорск Московской области.

Исполнителями Подпрограммы III являются администрация городского округа Солнечногорск, муниципальное казенное учреждение администрации городского округа Московской области «Мой бизнес», Союз промышленников и предпринимателей Солнечногорского района.

## **2. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы III**

В 2019 году на территории городского округа Солнечногорск осуществляли хозяйственную деятельность 7 519 субъектов малого и среднего предпринимательства том числе: 3 172 организация и 4 344 индивидуальных предпринимателей. Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий в 2016 году – 28 023 человека.

Средняя заработная плата работающих на малых и средних предприятиях в 2019 году составила 55,81 тысяч руб.

В 2019 году на 10 000 тысяч жителей округа приходилось 513,6 предприятий малого и среднего бизнеса.

Отраслевая структура малого и среднего бизнеса в районе представлена разными сферами деятельности, большую долю составляет торговля. Поэтому очень важно развить другие виды деятельности малых предприятий района посредством стимулирования развития малых предприятий в сфере строительства, транспорта, социальной сфере, производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, стабильного обеспечения товарами и услугами сельского населения.

По итогам 2019 года городской округ Солнечногорск занимает I место в «Рейтинге – 50» по разделу «Экономика», а также I место среди муниципалитетов региона по предпринимательскому климату в Московской области.

Этим успехам способствует открытый диалог органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом и общественными организациями.

Так для полной проработки проблем малого и среднего бизнеса и возникающих предложений по реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Солнечногорск организованы мои еженедельные приемы предпринимателей, заседания рабочей группы под председательством первого заместителя Главы администрации городского округа, а также запущен муниципальный проект - Единый центр поддержки предпринимательства городского округа Солнечногорск оказывающий услуги для бизнеса по принципу одного окна.

Единый центр поддержки предпринимательства городского округа Солнечногорск, включает в себя такие инфраструктуры как:

1. Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес».
2. Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск».
3. Союз «Солнечногорская торгово-промышленная палата».

4. Коворкинг-центр «Альянс» (открыт в январе 2019 года в рамках реализации государственной программы «Предпринимательство Подмосковья» на территории городского округа Солнечногорск на базе торгово-делового центра «Альянс»).

5. Муниципальное бюджетное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Солнечногорск Московской области» - 3 бизнес-окна.

6. Местное отделение ОПОРЫ РОССИИ.

7. Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей.

8. Приемная председателя депутатской комиссии по вопросам бюджета, финансов и инвестиционной деятельности.

9. Приемная председателя комиссии по предпринимательству Общественной палаты Солнечногорского муниципального района.

10. Открыт Центр молодежного инновационного творчества «Эврика» – это открытая площадка, где дети и подростки учатся воплощать свои инженерные идеи в функциональные прототипы. Главная задача таких площадок – обучать молодежь новым технологиям: робототехнике, цифровому производству, моделированию и работе на станках).

На развитие инфраструктур поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства делается большой упор со стороны администрации городского округа.

Поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из направлений экономической политики в районе и должна быть направлена на решение проблем, сдерживающих его развитие.

Необходимость разработки Программы обусловлена еще и возрастающим значением субъектов малого и среднего предпринимательства в насыщении потребительского рынка товарами и услугами, в сохранении и создании новых рабочих мест, в пополнении бюджетов всех уровней налоговыми платежами, в росте доходов населения.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Солнечногорск серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех муниципальных образований проблемы:

- отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности;

- высокие процентные ставки по кредитам, недостаточное применение системы микрофинансирования и поручительств;

- наличие административных барьеров при осуществлении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лицензирование, сертификация, система контроля).

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Разработаны мероприятия по следующим направлениям:

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- иные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы.

Приоритетные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Солнечногорск устанавливаются в следующих социально-экономических сферах:

- инновации и промышленное производство;
- производство и переработка продукции агропромышленного комплекса;
- производство импортозамещающих и товаров потребительского назначения;
- социально-ориентированное предпринимательство.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области, реализуемых в рамках реализации муниципальной программы

В рамках реализации мероприятий по увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Солнечногорск Московской области предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, сельского хозяйства, здравоохранения и представления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологических и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства

Развитие инфраструктуры реализуется путем налаживания кооперационных связей между администрацией городского округа Солнечногорск, организациями, осуществляющие поддержку малого и среднего бизнеса, и бизнес-сообществом района.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе и социальной направленности) осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по размещению публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

обеспечении участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

организации работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Достижение цели Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий.

**3. Перечень мероприятий подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства"**

	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации и госпрограммы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
	2		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 2 «Реализация механизмов государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»</b>	2020-2024гг	Итого:	20000,00	148200,00	29640,00	29640,00	29640,00	29640,00	29640,00	МКУ «Мой бизнес»	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	148200,00	29640,00	29640,00	29640,00	29640,00	29640,00		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	<b>Мероприятие 2.1</b> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат	2020-2024 гг	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	МКУ «Мой бизнес»	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		





	ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.2	<b>Мероприятие 2.4</b> Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров	2020 -2024 гг	Итого:	0	48200,0	9640,0	9640,0	9640,0	9640,0	9640,0	МКУ «Мой бизнес»	Оплата расходов на оплату аренды помещений в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами; Расходы на выплату персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственных (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	48200,0	9640,0	9640,0	9640,0	9640,0	9640,0	9640,0		
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		

18	<b>Основное мероприятие 18 Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»</b>	2020- 2024 гг	Итого:	0	0	0	0	0	0	МКУ «Мой бизнес»	Проведение мероприятий по приему предпринимателей	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
18 .1	<b>Мероприятие 18.1</b> Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020- 2024 гг	Итого:	0	0	0	0	0	0	МКУ «Мой бизнес »	Проведение мероприятий по приему предпринимателей	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
18 .2	<b>Мероприятие 18.2</b> Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства	2020- 2024 гг	Итого:	0	0	0	0	0	0	МКУ «Мой бизнес »	Проведение мероприятий по приему предпринимателей	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0
18 .3	<b>Мероприятие 18.3</b> Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах.	2020- 2024 гг	Итого:	0	0	0	0	0	0	МКУ «Мой бизнес »	Проведение мероприятий по приему предпринимателей	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0

**Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
	Администрация городского округа Солнечногорск Московской области		2020	2021	2022	2023	2024	Итого
		Всего, в том числе:	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	25000,00
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	25000,00
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0		

## 1. Описание подпрограммы

Цель Подпрограммы – Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Солнечногорск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Для достижения указанной цели необходимо развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области;

Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы

Оборот розничной торговли городского округа Солнечногорск Московской области в 2019 году увеличился на 51,3% и составил 59862,8 млн. руб.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Солнечногорск торговыми площадями в 2019 году составил 1769,2 кв. м. на 1000 человек.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области по состоянию на 2016 год осуществляют торговую деятельность 5 рынков, соответствующих действующему законодательству РФ, из них: 1 универсальный и 4 специализированных., а также 5 торговых объектов, имеющих признаки розничного рынка.

Рынки продолжают реконструироваться в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание населения городского округа Солнечногорск Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области по состоянию на 2019 год функционируют 241 объект нестационарной торговли: 157 расположены на частной земле и 84 торговых объектов осуществляют свою деятельность на землях неразграниченной государственной собственности и муниципальных землях в соответствии с договорами на право размещения нестационарного объекта.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах, а также в местах массовой застройки городских поселений эти виды торговли не имеют альтернативы.

В 2019 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области проведено 55 ярмарок. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в некоторых населенных пунктах городского округа Солнечногорск сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Солнечногорск Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное количество социально ориентированных объектов общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;

- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории городского округа Солнечногорск Московской области, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;

- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей городского округа Солнечногорск Московской области.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области, реализуемых в рамках муниципальной программы

В результате реализации программы в городском округе Солнечногорск Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Солнечногорск Московской области будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе за счет расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Солнечногорск Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Солнечногорск Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг на территории Московской области требует взаимодействия администрации городского округа Солнечногорск Московской области и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволят повысить качество контрольных мероприятий.

Большое значение в данном процессе имеет дальнейшее развитие и совершенствование систем добровольной сертификации и категорирования в сфере потребительского рынка и услуг.

Для повышения информированности населения городского округа Солнечногорск Московской области в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на Интернет-сайте.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, будет достигнута цель муниципальной подпрограммы по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Солнечногорск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Выполнение поставленной цели в муниципальной подпрограмме будет сопровождаться поставленными задачами: развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг,

реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Реализация мероприятий подпрограммы IV к 2024 г. приведет к росту средней обеспеченности жителей городского округа Солнечногорск Московской области площадью торговых объектов, обеспеченности посадочными местами на объектах общественного питания, обеспеченности рабочими местами на объектах бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей будет достигнуто также за счет сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях.

**2. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник и финансирование	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12
1	<i>Основное мероприятие 1 «Развитие потребительского рынка и услуг»</i>	2020 - 2024 гг.	Итого:	0	25000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Развитие современных форм торговли, совершенствования системы товародвижения, насыщения рынка товарами, повышения культуры торгового обслуживания, совершенствования механизмов защиты прав потребителей и т.д.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	25000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	<i>Мероприятие 1.1. Содействие вводу (строительству) новых</i>	2020 -	Итого:	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка	Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории	

	современных объектов потребительского рынка и услуг	2024 гг.	Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	администрации городского округа Солнечногорск	Солнечногорского муниципального района с учетом потребности в данных объектах и их доступности
1.2	Мероприятие 1.2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области							Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области
1.3	Мероприятие 1.3. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области							Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг



1.4.	<i>Мероприятие 1.4.</i> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области						Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Разработка, согласование и размещение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	
1.5.	<i>Мероприятие 1.5.</i> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020 - 2024 гг.	Итого:	0	25000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания
Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	25000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00					
2.	<b>Основное мероприятие 2 «Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования</b>	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области						Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Развитие объектов общественного питания	

	<b>Московской области</b>					
2. 1	<i>Мероприятие 2.1.</i> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Развитие объектов общественного питания
3.	<b>Основное мероприятие 3 «Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области»</b>	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Развитие объектов бытового обслуживания
3. 1.	<i>Мероприятие 3.1.</i> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Развитие объектов бытового обслуживания

4.	<b>Основное мероприятие 4 «Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области</b>	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории Солнечногорского муниципального района Московской области
	Мероприятие 4.1. Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
4. 2	Мероприятие 4.2. Поиск и подбор инвесторов для строительства /реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	Поиск и подбор инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
5.	<b>Основное мероприятие 5 «Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей»</b>	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	
5. 1.	Мероприятие 5.1. Рассмотрение обращений и жалоб,	2020 - 2024 гг.	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области	Управление потребительского рынка администрации	

	консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		округа Солнечногорск		городского округа Солнечногорск	
5.2.	Мероприятие 5.2. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020 - 2024 гг	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение администрации городского округа Солнечногорск Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск	

Исполнитель:

Начальник отдела инвестиций и инноваций  
Управление экономики и инвестиций  
администрации городского округа Солнечногорск

\_\_\_\_\_

Г.С. Яралов